



### 1.1.2 Je pense à mon destinataire (ex. : son âge, ses intérêts, sa culture) et

### 1.1.3 Je pense à mon intention d'écriture

	<b>Intentions d'écriture</b>
<b>Textes qui racontent</b>	amuser, raconter, faire réfléchir, faire découvrir
<b>Textes qui informent</b>	décrire, expliquer, faire découvrir, faire connaître
<b>Textes qui donnent une opinion</b>	convaincre, justifier, présenter mon point de vue, donner mon appréciation

#### **Objectif**

Ces stratégies permettront aux élèves de prendre conscience de leur destinataire et de leur intention d'écriture et d'en tenir compte lorsqu'ils écrivent un texte.

#### **Quoi?**

##### *Description de la stratégie*


Aujourd'hui, nous allons travailler deux stratégies d'écriture très importantes qui vont vous permettre d'écrire de meilleurs textes. La première est la stratégie « Je pense à mon destinataire ». Le destinataire, c'est celui à qui on adresse notre texte, autrement dit, c'est notre lecteur.

##### *Modelage de la stratégie*


Lorsque je dois écrire un texte, une des premières questions que je me pose avant de commencer à écrire est : qui est mon destinataire ? Ensuite, je me mets dans la peau de mon destinataire pour écrire un texte qui va vraiment le rejoindre. Quel âge a-t-il ? Qu'est-ce qui l'intéresse ? Que sait-il de mon sujet ? Quelle est son opinion par rapport à mon sujet ? Cette stratégie est liée à la deuxième stratégie que nous allons travailler : « je pense à mon intention d'écriture ». Lorsque j'écris un texte, je commence toujours par me demander pourquoi j'écris. Est-ce que c'est pour amuser, faire réfléchir, décrire, expliquer, convaincre, etc. ? Ce sont différentes intentions d'écriture qui vont guider mon écriture.

# Planifier un texte


## *Si vous travaillez les textes qui racontent*

Choix  Je commence en me demandant pourquoi j'écris mon texte. Est-ce que c'est pour amuser, raconter, faire réfléchir ou faire découvrir ? Ensuite, je pense à mon destinataire. Par exemple, si j'écris un conte pour les élèves de première année, j'essaie de penser à ce qu'ils aiment. Quels sont leurs thèmes ou leurs sujets préférés ? Si je sais que les premières années aiment les dragons, je pourrais inclure des dragons dans mon histoire. Il faut essayer de se souvenir de nous, quand nous avions 6 ou 7 ans : nous avons beaucoup moins de connaissances qu'aujourd'hui ! Vous pouvez aussi penser à vos frères, vos sœurs ou vos cousins qui ont cet âge pour bien vous mettre dans la peau d'un lecteur en première année. Bref, quand j'écris un texte qui raconte comme un conte, je me pose différentes questions à propos de mon destinataire, que je ne dois pas oublier : Qui sont mes lecteurs ? Qu'est-ce qu'ils aiment ? Qu'est-ce qu'ils connaissent ? Qu'est-ce qu'ils ne connaissent pas ?

## *Si vous travaillez les textes qui informent*

Choix  Je commence en me demandant pourquoi j'écris mon texte. Est-ce que c'est pour décrire, expliquer, faire découvrir ou faire connaître ? Ensuite, je pense à mon destinataire. Par exemple, si je fais un dépliant touristique, je me demande qui est mon public cible. Est-ce que ce sont les tout-petits ? Est-ce que ce sont les habitants d'une ville précise ? Est-ce que ce sont les élèves de mon école ? Est-ce que ce sont des filles ou des garçons, ou les deux ? Si je décide de faire un dépliant touristique sur un parc national du Québec, je vais sans doute viser des gens qui aiment le plein air et la randonnée en forêt. Si je veux cibler des enfants de cinq ans et moins, je vais peut-être dessiner une mascotte sur mon dépliant et proposer des activités qui vont plaire aux jeunes enfants, comme une chasse au trésor ou un rallye dans la forêt. Bref, quand je veux écrire un texte qui informe, je dois me poser différentes questions à propos de mon destinataire, que je ne dois pas oublier : Qui sont mes lecteurs ? Qu'est-ce qu'ils aiment ? Qu'est-ce qu'ils n'aiment pas ? Qu'est-ce qu'ils connaissent de mon sujet ? Qu'est-ce qu'ils ne connaissent pas ?

## *Si vous travaillez les textes qui donnent une opinion*

Choix  Je commence en me demandant pourquoi j'écris mon texte. Est-ce que c'est pour convaincre quelqu'un, justifier une action ou une décision, présenter mon point de vue ou donner une appréciation ? Ensuite, je pense à mon destinataire. Par exemple, si je veux écrire une lettre au directeur de l'école pour le convaincre qu'il faut rallonger les récréations, je me demande ce que je sais de lui. Qu'est-ce qu'il aime ? Qu'est-ce qu'il n'aime pas ? Qu'est-ce qui est important pour lui ? En quoi consiste son travail de directeur ? C'est en me posant ces questions que j'arriverai à trouver de bonnes raisons qui vont le convaincre d'accepter ma demande. Si je sais que ce qui est important pour lui, c'est que les élèves réussissent bien, je vais peut-être trouver des raisons liées à la réussite pour le convaincre que c'est important de rallonger les récréations. Je pourrais écrire que quand on fait plus d'exercice à l'extérieur, on travaille mieux ensuite dans la classe. Ma raison aura alors plus de poids à ses yeux, parce que j'aurai tenu compte de ce qui est important pour lui. Si j'écris simplement que je veux plus de temps pour jouer, ça aura probablement moins d'importance pour lui. Bref, quand j'écris un texte pour donner mon opinion, je me pose différentes questions sur la personne que je veux convaincre : Qui sont mes lecteurs ? Qu'est-ce qu'ils aiment ? Qu'est-ce qu'ils n'aiment pas ? Qu'est-ce qui est important pour eux ? Quelles raisons pourraient les convaincre d'être d'accord avec moi ?

## **Pourquoi?**

Si je me pose ces questions en pensant à mon intention d'écriture et en me mettant dans la tête de mon destinataire, je vais écrire un texte plus clair et plus intéressant, car j'aurai écrit un texte qui s'adresse vraiment à la personne qui le lira. J'ai alors plus de chance d'atteindre mon but, mon intention.

# Activités

## Planifier un texte qui donne une opinion

### Titre de l'activité

Des arguments différents pour des destinataires différents

### Objectif d'apprentissage

Planifier l'écriture d'un texte qui donne une opinion en tenant compte du destinataire.

## Déroulement de l'activité

### Amorce

Aujourd'hui, nous allons planifier l'écriture d'un texte qui donne une opinion. Notre sujet sera le suivant :

*Le directeur de votre école aimerait ajouter trente minutes d'activité physique obligatoire par jour pour tous les élèves de l'école. Cette période d'activité physique remplacerait 10 minutes d'enseignement dans trois matières scolaires.*

En équipe, vous devrez choisir votre position (soit vous êtes pour l'ajout des trente minutes d'activité physique par jour, soit vous êtes contre). Puisque nous voulons travailler la stratégie « Je pense à mon destinataire », nous allons planifier notre écriture en fonction de deux destinataires différents : les élèves de maternelle et le comité de parents de l'école. Vous devrez remplir le tableau (annexe 1) en essayant de vous mettre dans la peau de ces deux destinataires différents.

### Questions à poser aux élèves pendant l'activité

- Pensez-vous que vous aurez les mêmes raisons pour convaincre les élèves de maternelle et le comité de parents de votre position ? Pourquoi ?
- Est-ce que vous croyez que les élèves de maternelle sont plutôt pour ou plutôt contre l'ajout des trente minutes d'activité physique par jour ? Pourquoi ?
- Est-ce que vous croyez que le comité de parents est plutôt pour ou plutôt contre l'ajout des trente minutes d'activité physique par jour ? Pourquoi ?
- Qu'est-ce qu'on pourrait faire pour se mettre dans la peau de notre destinataire ?
- Quand vous allez écrire votre texte, pensez-vous que vous allez utiliser les mêmes mots pour convaincre les élèves de maternelle et le comité de parents ? Pourquoi ?
- Quand vous avez écrit votre texte, qu'est-ce que vous avez fait pour tenir compte de votre destinataire ?

# Planifier un texte qui donne une opinion

## Retour sur l'activité

Dans cette activité, nous avons travaillé la stratégie « Je pense à mon destinataire ». Cette stratégie est importante, puisqu'on fait des choix différents quand on planifie notre écriture en fonction de notre destinataire. On doit essayer de se mettre dans sa peau si on veut trouver de bonnes raisons pour le convaincre de notre position. Pour nous aider à nous mettre dans sa peau, on peut penser à des personnes qu'on connaît.

Si mon destinataire est un élève de maternelle, je peux m'imaginer ma petite sœur, mon cousin ou un élève de maternelle que je connais. Si mon destinataire est le comité de parents, je peux penser à mes parents, à mes oncles, à mes tantes ou à d'autres adultes que je connais. Quand on tient compte de notre destinataire, nos textes sont meilleurs, car ils sont plus adaptés à nos lecteurs et nous avons plus de chance d'atteindre notre but, notre intention

## Outil techno



Avec *Word*, il est possible de créer vos propres fichiers modèles que vos élèves pourront remplir et enregistrer par la suite. Vous n'avez qu'à créer votre document avec les informations que vous souhaitez (ex. : la fiche d'identification du destinataire) et à l'enregistrer au format *.dot* ou *.dotx*. Vos élèves pourront ouvrir le fichier et le compléter. Au moment de l'enregistrer, leur fichier ne peut écraser l'original, donc votre copie est toujours vierge.



# Des arguments différents pour des destinataires différents

Position : Nous sommes \_\_\_\_\_ (pour ou contre) l'ajout des trente minutes obligatoires d'activité physique chaque jour.

Caractéristiques	Destinataire	
	Les élèves de maternelle	Le comité de parents
Âge		
Qu'est-ce qu'ils aiment?		
Qu'est-ce qu'ils n'aiment pas?		
Qu'est-ce qui est important pour eux?		
Quelles raisons pourraient les convaincre de votre position?	1. _____ _____ _____ 2. _____ _____ _____	1. _____ _____ _____ 2. _____ _____ _____